

さんむエコノミックガーデニング推進協議会主催 ビジネス講座

# 市場創造

## ～ブランド化で未来を拓け～

急速に変化する市場の中で、どのように販売促進を行い、自社の魅力を伝えていくのか。新市場創出とブランド構築の手法を学びます。皆さまのご参加をお待ちしております。

参加費  
無料！

第1回

平成 29 年  
**1 月 25 日(水)**  
18:30~20:00  
(18 時 00 分開場)

### 講義編

市場の現状と新たな捉え方、販売促進戦略などを実践的な事例を交え、地域活性化の成功のためのポイントを学びます。

第2回

平成 29 年  
**2 月 15 日(水)**  
18:30~20:00  
(18 時 00 分開場)

### ワーク編

第1回の講義から、山武の特産品を活用した地域活性化の戦略策定を考えるグループワークを行います。

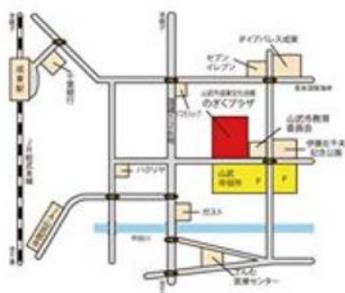
### ●申込方法

裏面の申込書にご記入のうえ、FAXまたは郵送にてお申し込みください。

●定員 50名

### ●場所

成東文化会館のぎくプラザ視聴覚室



### ●講師

(株)生産者直売のれん会  
代表取締役社長  
黒川 健太 氏



2007年5月、(株)生産者直売のれん会を設立。全国各地にある埋もれた特産品を発掘し、約100社の生産者連合により、駅ナカやデパ地下などによくある1坪売り場を展開するのが当社のビジネスモデル。年商は設立から7年余りで30億円を超え、「カンブリア宮殿」にも黒川社長が登場し、全国で紹介された。

地方の「良いものを作りながら販路がない」「大手との価格競争に巻き込まれている」事業者の商品企画開発や出店交渉、店舗設営、プロモーションまでを総合的に支援し、八天堂の「くりむパン」を始めとした大ヒット商品も生み出している。